

KROONMOLEN AAN ZET

Pilootproject wijkgericht werken

KROONMOLEN



KROONMOLEN AAN ZET

13u00:

- **Samenbrengen van wat er al is en staat te gebeuren**
- **Koppelen met strategische thema's om acties te stroomlijnen**

14u00: Concrete acties en projecten versterken

15u00: Samenhang tussen wat we doen verstreken door ons te organiseren

KROONMOLEN AAN ZET

Wat heb jij gedaan of ben je van plan te doen dat van belang/betekenis is (zou kunnen zijn) voor de wijk?

Op welke nood van de wijk speel je hiermee in?

Groepjes van 3, elk 2 minuten

KROONMOLEN AAN ZET

PROCES

Vertrekken van wat er leeft in de buurt

Kroonmolen Verbindt: maart-april '23



KROONMOLEN Luistert

Thema's in de verhalen



SOCIALE CONTACTEN (60 %)

- + **80%** van de verhalen die gaan over sociale contacten wordt geassocieerd met een uitsluitend positief gevoel.
- **Verbinding, ontmoeting, ontspanning** en prettige momenten door **georganiseerde activiteiten** (straatcomité, activiteiten georganiseerd door buurtcomités, straatfeest, speelstraat, kerstmarkt, BBQ, buurtacties, buurtfeest, VLOS, Zig Zag, Herleving, burenhulp stimuleren door bijv. Hoplr)
- **Het spontane contact met de naaste buren en dichte omgeving** zorgt voor een fijn gevoel en verbondenheid. Het gaat vaak over goeie contacten en ervaringen in de straat, met de buren, in de dichte omgeving. Dat is belangrijk voor mensen. De kleine momentjes, de spontane babbel, gewoon goeiedag zeggen, de gezelligheid samen, met de stoel op straat zitten, een spontaan contact door de hond uit te laten, sfeervolle terrassen in de straat, samen eten en drinken (bijv. de soepkar, drankje met buren) ...
- **Buren die elkaar helpen** met kleine en grote dingen, elkaar raad geven, begaan zijn met elkaar, kunnen rekenen op elkaar, solidair zijn, een luisterend oor zijn, ... **(samenhorigheid): burenhulp als bindmiddel** in de wijk. Ook de positieve zijde van sociale controle wordt belicht.
- **Openheid tussen buren onderling**, openstaan voor elkaar, openminded zijn, ook multicultureel.

SOCIALE CONTACTEN (60 %)

In de verhalen lezen we ook aspecten gelinkt aan sociale contacten waarop kan worden ingezet om de leefbaarheid in de wijk te verhogen:

- **Onveiligheidsgevoel** door **gedrag** mensen (agressie, vreemd of storend gedrag, pestgedrag, burenruzies, geweld, diefstallen fietsen, nafluiten/roepen, hangjongeren ...). → Bepaald gedrag leidt tot asociale reactie.
- **'Claimen' van een bepaalde plek**: als er een plek is, wordt die vaak geclaimd door een bepaalde doelgroep (bijv. sportkooi).
- Mensen uit hun **isolement / eenzaamheid** halen
- Mensen staan **niet open voor elkaar**, hebben geen energie (meer) om te investeren in de andere (door bijv. vele wissels van bewoners), voelen weerstand om contact te leggen, ... Meer begrip voor en interesse tonen in 'de ander'.
- **Cultuurverschillen zorgen voor barrières, elkaar niet begrijpen, schrik voor het onbekende**. Drempel voor het eerste contact is vaak hoog, aparte groepen (op basis van taal) vinden elkaar moeilijk, anderstaligen hebben vaak hulp nodig van Nederlandstaligen voor veel zaken, contact tussen dichte burens die verschillende talen spreken is er, maar in grotere groep moeilijker (bijv. activiteiten in de buurt).
- **Meer bekend maken van de events** die worden georganiseerd en **van de organisaties** die ontmoetingen mogelijk maken (*waar kan ik naartoe? Op hoeveel plaatsen worden er events georganiseerd?*)

INRICHTING VAN DE BUURT (19 %)

In de verhalen lezen we vaak over **parkeerproblemen** (er is geen plaats, verkeerd parkeren, in-en uitladen van auto), weinig parkeerplekken (incl voor mindervaliden, bewoners parkeren, fietsen, parkeerlocaties voor winkels, gecentraliseerde parkeerplaatsen – niet verspreid). Het gebrek aan parking zorgt er ook voor dat mensen beperkt worden in hun sociale contacten: ze laten het om op bezoek te gaan bij anderen of keren terug als ze geen parking vinden. Het creëren van (meer) fietsenstalling zou een veiliger gevoel geven.

Op basis van de verhalen kunnen we concluderen dat het creëren van **meer plekken** waar mensen elkaar kunnen **ontmoeten** (bijv. pleintjes), **leren kennen** (bijv. Buurthuis, Zig Zag) en waar kinderen en jongeren op een **veilige** en **beschutte** (geschikt voor alle seizoenen en weersomstandigheden) manier kunnen **spelen** (bvb. Voetbalkooi, nood aan overdekte sportinfrastructuur), bijdragen tot de leefbaarheid in de wijk → Gevarieerd aanbod op een plek (groen, rust, sport, spelen,...).

Verder valt het op dat de verhalen vaak melding maken van **te weinig groen** in de wijk en wordt het **belang van groene ruimtes** duidelijk in de verhalen. Groen zorgt voor **gezelligheid** waar je kan spelen en praten (pleintjes, parkjes), het zorgt voor **rust**, het kan verkeer vermijden en reduceren en verhoogt het zorg dragen voor een plek.

Herinrichting van bepaalde plaatsen zou bovendien bijdragen aan een verhoging van de leefbaarheid in de wijk: donkere straten zorgen voor onveiligheidsgevoel, straten zijn aan opwaardering toe, bepaalde straten/voetpaden/fietspaden zijn te smal en of zijn er te weinig van, onveilige kruispunten, auto's die vlak naast speeltpleintjes rijden, het voorzien van meer banken en rustplekken.

VERKEER (13%)

Veel elementen uit de verhalen die gaan over inrichting van de buurt hebben ook te maken met verkeer en omgekeerd.

Wat verkeer betreft lezen we in de verhalen vooral veel negatieve aspecten die kunnen worden aangepakt om de leefbaarheid in de wijk te verhogen:

- **Roekeloos, snel, asociaal en agressief rijden** (zorgt voor onveiligheidsgevoel), meer controle en bewaking zone 30 en volgen van andere verkeersregels, gedrag van mensen in het verkeer moet beter.
 - **Schooldrukke**: te druk, teveel verkeer, piekmomenten: veel fietsers, auto's die verkeerd geparkeerd staan, gevaarlijke situaties door nabijheid van de school, meer veiligheid rond scholen.
 - **Verkeersdrukke**: er is teveel verkeer, er zijn te veel auto's (zorgt ook voor onveiligheidsgevoel). Auto's uit de stad (randparkings), verkeer reduceren en spreiden, mix in het verkeer, uren vuilkar?
- gedeelde verantwoordelijkheid van ouders, scholen, stad, individuen, organisaties...

Het systeem dat schoolbussen parkeren op parking SVK en fietsstraten worden als positief ervaren.

Zaken die voor overlast zorgen (14 %)

De verhalen die gaan over **overlast** maken vaak melding van vervuiling en lawaai en daardoor het gebrek aan rust.

- **Vervuiling:** hondenuitwerpselen, afval, sluikestorten, fietsen op de voetpaden, steps. Er wordt ook gesproken over het feit dat honden bijv. worden vergeten: ze zijn niet toegelaten in parken en er zijn amper plekken om honden uit te laten.
- **Overlast lawaai en gebrek aan rust:** muziek, geluid van mensen zelf, lawaai door feesten, verkeer, nachtlawaai ...

Thema's in het verhaal: Varia

Verder maken verschillende mensen melding in hun verhalen over het verdwijnen van / tekort aan **lokale economie** in de wijk. Buurtwinkels doen bruisen en doen dienst als een plek voor spontane ontmoeting.

Het is voor sommige verhalenvertellers **niet altijd duidelijk waar men terecht kan voor hulp**. Bijv. Afbraakwerken, weten waar men terecht kan bij overlast, samenwerking tussen verschillende diensten van de stad, ondersteuning voor vluchtelingen.

Verschiede verhalenvertellers benadrukken het positieve aspect van **nabijheid** en **bereikbaarheid**: werk dichtbij, auto weg, dichtbij winkels, met de fiets naar het werk, dichtbij stad en station.

Een ander positief element dat we uit de verhalen kunnen distilleren is dat **inspraak werkt**. De Stad die luistert naar buurtbewoners en oplossingen zoekt geeft mensen het gevoel dat ze meetellen.

KROONMOLEN AAN ZET

Samenvatting – strategische thema's

- 1. Ontmoeting en verbinding stimuleren**
 - **bv ingrepen in de publieke ruimte**
 - **bv activiteiten organiseren**
- 2. zorgen voor meer groen**
- 3. verminderen van verkeer en auto's**
- 4. ondersteuning en hulp makkelijker maken**

KROONMOLEN AAN ZET

Wijkbudget

- **100.000 EUR**
- **Inzetten op strategische thema's**
- **Wijkpanel beslist over de verdeling**

KROONMOLEN AAN ZET

Acties uit workshops Kroonmolen Verbindt

- **Mapping potentieplekken**
- **Herinrichting Westerplein en Rolliersstraat**
- **Straatfeest**
- **Eenzaamheid**
- **Meer groen**
- **Het wijkcentrum / knooppunt**
- **Samenhangend verhaal**
- **Doorverwijskaartjes**
- **Sociale kaart**

KROONMOLEN AAN ZET

PROCES

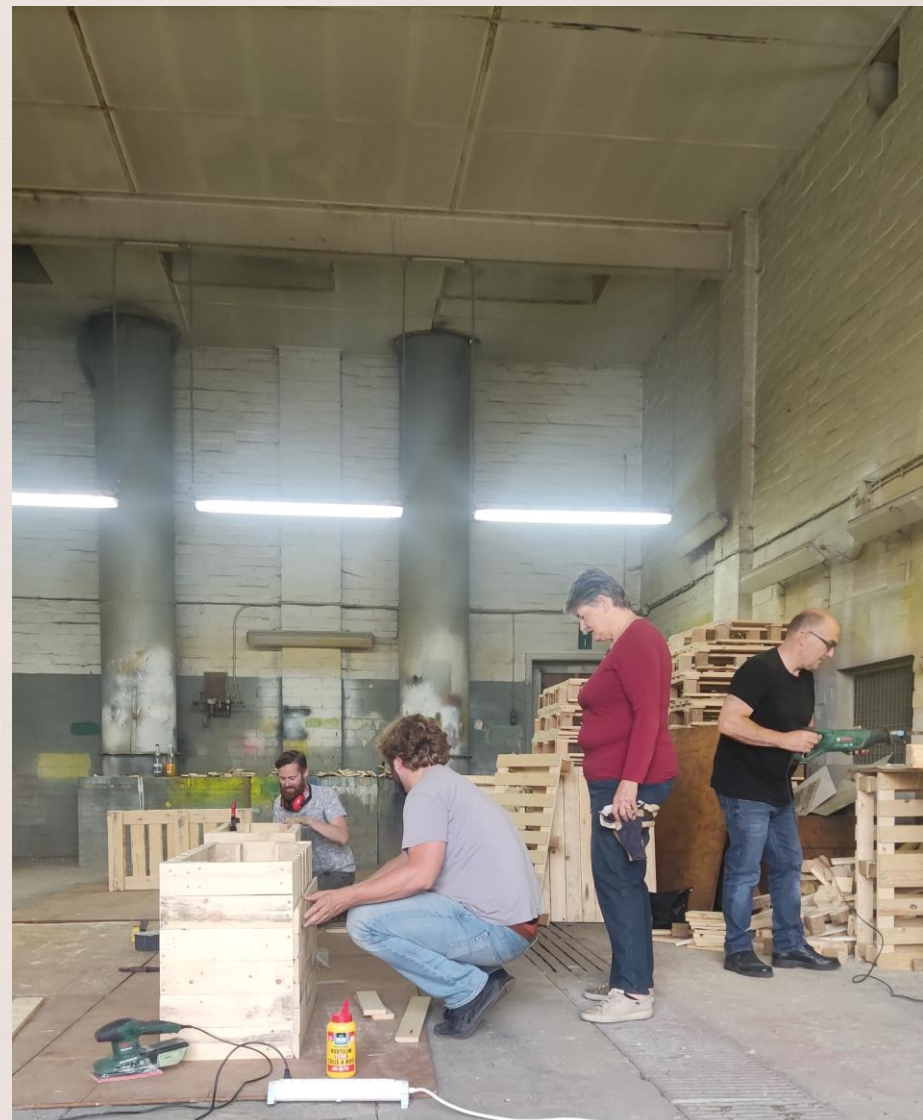
Vertrekken van wat er leeft in de buurt



HOUTATELIER



- Houtatelier SVK site**
- elke di en do in juli
 - Van 13-20u



Tijdelijke uitbreiding Westerplein



VOORTUIN ROLLIERSSITE



VOORTUIN ROLLIERSSITE



Street art kunstwerk 'Lurin'



KROONMOLEN AAN ZET

PROCES

Vertrekken van wat er leeft in de buurt



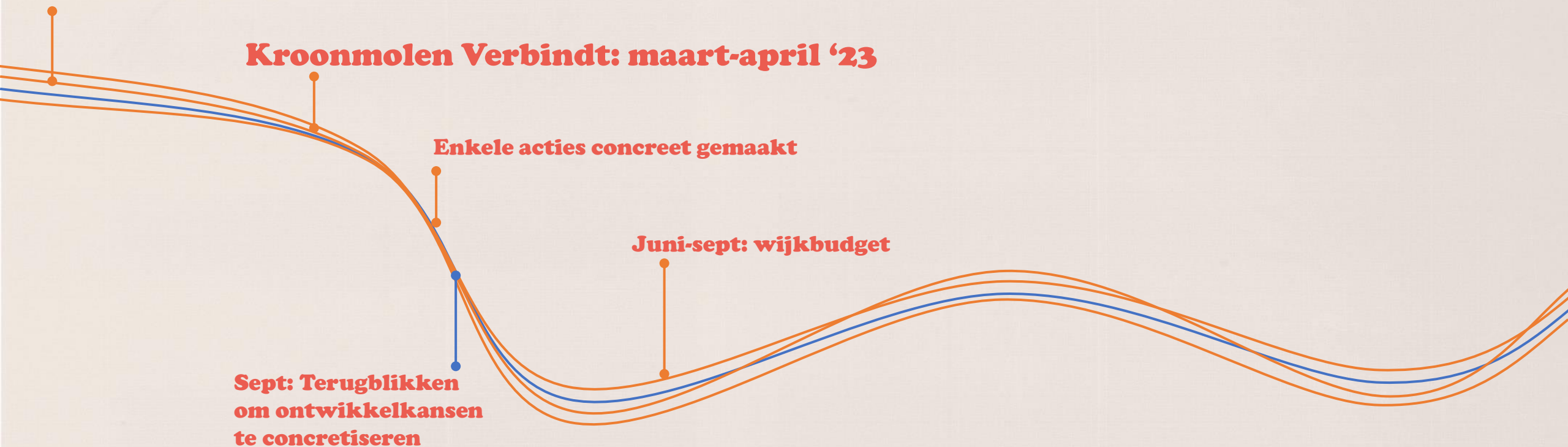
Terugblikken



KROONMOLEN AAN ZET

PROCES

Vertrekken van wat er leeft in de buurt



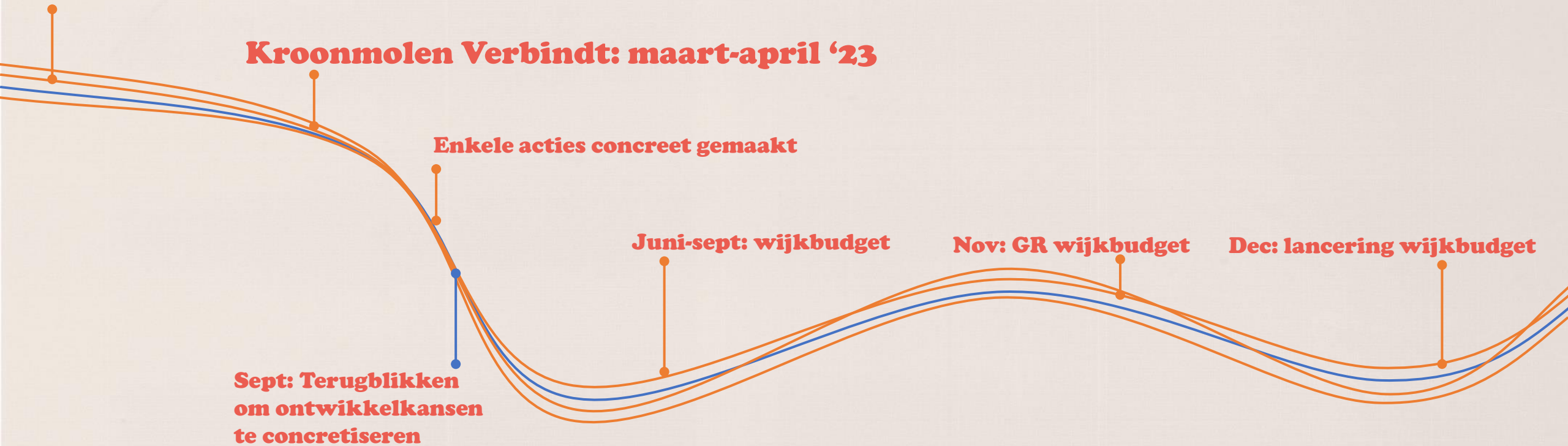
Wijkbudget



- **100.000 EUR ter beschikking voor het wijknetwerk**
- **Strategische thema's aanpakken**
- **Iedereen kan acties indienen**
- **Facilitatie wijkdialoog**
- **Wijkpanel beslist**

KROONMOLEN AAN ZET PROCES

Vertrekken van wat er leeft in de buurt



KROONMOLEN AAN ZET

PROCES

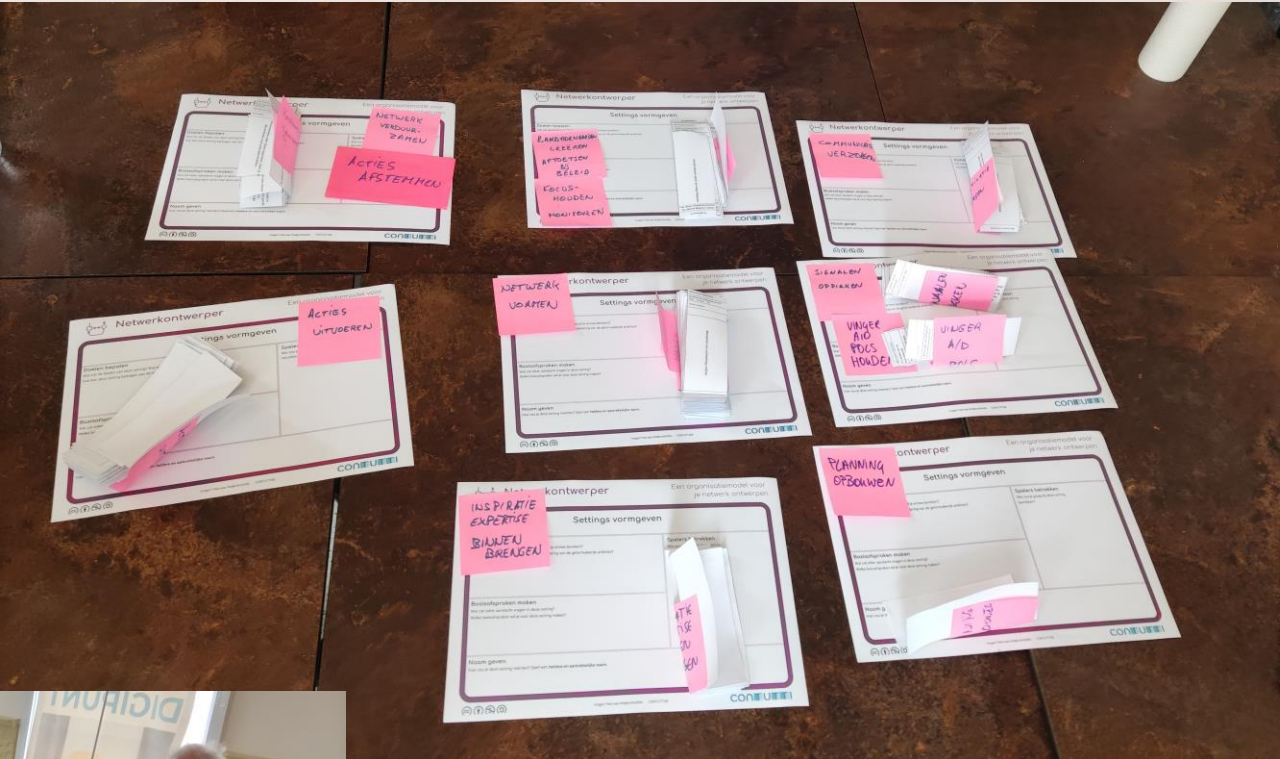
Vertrekken van wat er leeft in de buurt



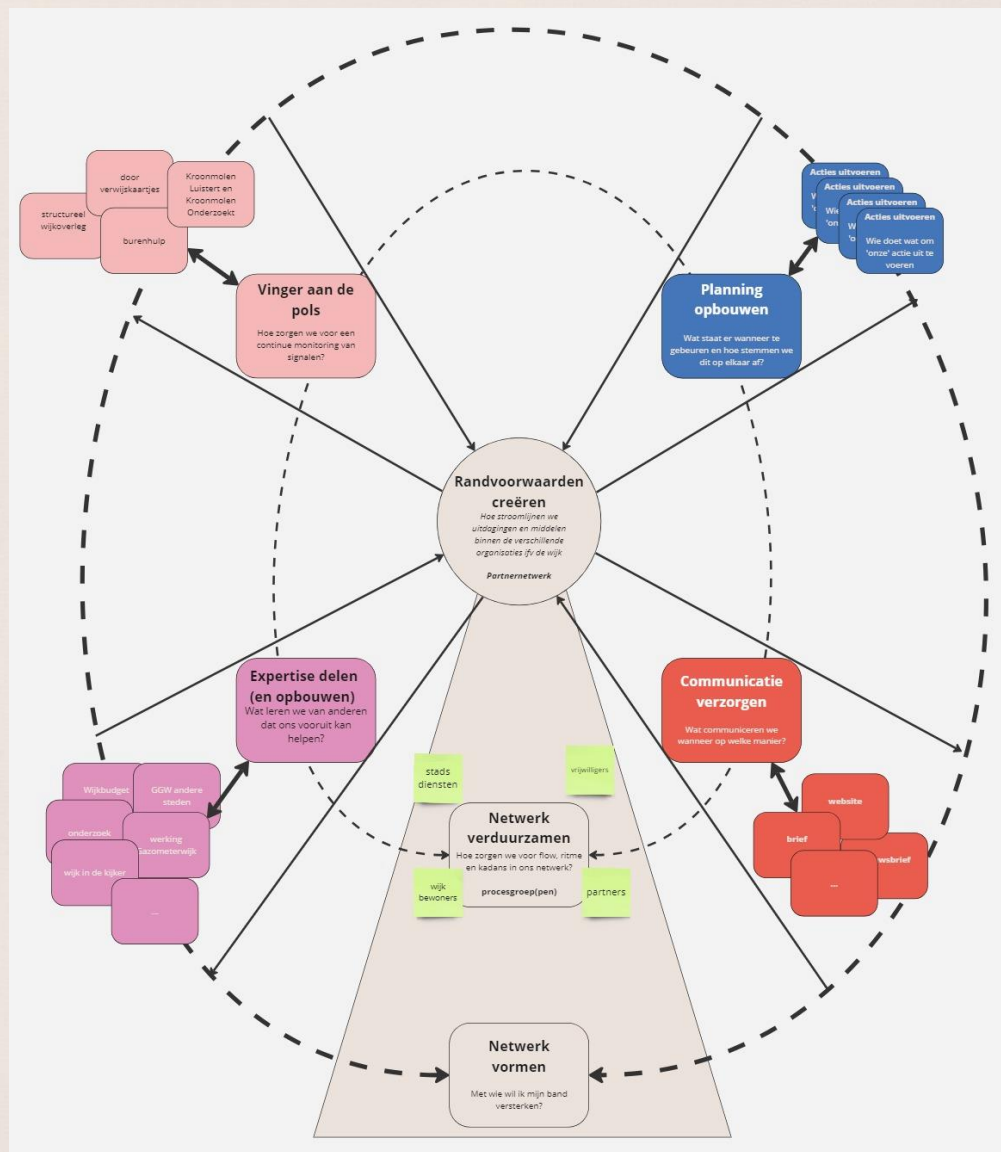
KROONMOLEN



Netwerk ontwerpen



Netwerk ontwerp



In de maak: Samentuin

Wat willen jullie aanpakken en waarom?

- Een gezellige, groene en aantrekkelijke groene oase creëren voor de buurt
- Samen met buurtbewoners + leerlingen 3^e graad basis broederschool
- VTS, land- en tuinbouwschool én ODISEE als partners
- Oogstfeest in mei + samen koken

Welke prioritaire uitdagingen worden hiermee aangepakt? (opsommen)

- Ontmoeting en verbinding stimuleren
- Zorgen voor meer groen



Doorverwijskaartjes – sociale kaart

Wat willen jullie aanpakken en waarom?

- **Hulpvragen van inwoners linken aan de juiste hulpverlening**

Welke prioritaire uitdagingen worden hiermee aangepakt? (opsommen)

- **Ondersteuning en hulp makkelijker maken**

In de maak: Gezelligere straten

Wat willen jullie aanpakken en waarom?

- **Opportuniteit SVK parking benutten zodat aantal parkeerplaatsen stijgt en parkeerdruk daalt = Parkeerdruk op straat afbouwen**
- **Vrijgekomen plek samen met inwoners inrichten**

Welke prioritaire uitdagingen worden hiermee aangepakt? (opsommen)

- **Ontmoeting en verbinding stimuleren**
- **Zorgen voor meer groen**



Wijkfeest in mei

Wat willen jullie aanpakken en waarom?

- **Een aantal initiatieven verknopen zodat ze elkaar versterken**
 - **Projectmarkt wijkbudget**
 - **Oogsfeest samentuin**
 - **Koken met groentjes uit de samentuin**
 - **Wereldfeest Rode Kruis Opvangcentrum**

Welke prioritaire uitdagingen worden hiermee aangepakt? (opsommen)

- **Verbinding en ontmoeting door georganiseerde activiteiten**

Schoolstraat Nieuwstraat

Wat willen jullie aanpakken en waarom?

- **Schooldrukke omgeving Nieuwstraat beperken**
- **Opstelling testen najaar '23**
- **Ter voorbereiding van een toekomstige heraanleg**

Welke prioritaire uitdagingen worden hiermee aangepakt? (opsommen)

- **Te veel verkeer, te veel auto's**

Burenhulp

Wat willen jullie aanpakken en waarom?

- **Hulpvragen van inwoners linken aan inwoners die willen helpen**

Welke prioritaire uitdagingen worden hiermee aangepakt? (opsommen)

- **Ondersteuning en hulp makkelijker maken**

Overzicht

- **Mapping potentieplekken**
- **Herinrichting Westerplein en Rolliersstraat**
- **Straatfeest**
- **Eenzaamheid**
- **Meer groen**
- **Het wijkcentrum / knooppunt**
- **Samenhangend verhaal**
- **Doorverwijskaartjes**
- **Sociale kaart**
- **Houtatelier**
- **Samentuin**
- **Gezelligere straten**
- **Burenhulp**

KROONMOLEN AAN ZET

Welke van de acties/... die je gehoord hebt kan voor jou impact hebben op de strategische thema's/noden?

1. Ontmoeting en verbinding stimuleren

- bv ingrepen in de publieke ruimte
- bv activiteiten organiseren

Groepjes van 4 a 5

- **2 minuten individueel: 3 acties**

2. zorgen voor meer groen

3. verminderen van verkeer en auto's

4. ondersteuning en hulp makkelijker maken

Template acties

Welke actie die je gehoord hebt kan voor jou impact hebben op de strategische thema's/noden?

Wat kan er voor zorgen dat de actie nog sterker op de noden kan inwerken en helpen een antwoord te bieden?

15 minuten rondje van de tafel – clusteren

**Als groep 3 acties selecteren
(Op welke concrete acties hebben we verder door te werken?)**

Groepjes van 4 a 5

- **2 minuten individueel: 3 acties**
- **15 minuten clusteren**
- **3 minuten: 3 acties selecteren**

KROONMOLEN AAN ZET

Wijkbudget - cocreatiemiddelen

Wijkpanel

Lancering

december

Van acties naar projecten

Maart-juni

Selectie

juni

**Opstart +
evaluatie**

**loting
wijkpanel**

december

**Resultaten
onderzoek**

(bv te weinig groen)

Linken leggen

Acties clusteren

**Ondersteuning
wijkregisseur en
gangmakers =
facilitatie
wijkdialoog tussen
indieners,
organisaties en
stadsdiensten**

**SG (incl
afgevaardigde
wijkpanel)**

**Publieksmoment
3: Kick off:**

**selectie
wijkpanel**

december

**Mogelijke
oplossing**

(bv boomgeefactie)

Individueel contact

projectgroepen

**Publieksmoment II:
mei (19?)**

Wijkpanel 3

**CBS 17 juni (incl
afgevaardigde
wijkpanel): enkel
weigering
projecten die
tegen beleid
ingaan**

Voorschot 90 %

**Continue
opvolging**

Call to action

(bv wat is jouw zet?)

**Publieks
moment 1**

**Indienen
actie: februari**

**MT beslist over inzet
gangmakers per
projectgroep**

**Wijkpanel 4: Advies
naar
projectindieners**

**Wijkpanel 5:
selectie projecten**

**CBS 16 september
subsidie
overeenkomsten**

**6 maandelijks
evaluatie**

**Wijkpanel 1:
kennismaking
+ afspraken**

januari

**CBS
huishoudelijk
reglement
wijkpanel**

**Wijkpanel 2:
inhoudelijk,
noden en
inzichten**

februari

Indienen project

6 juni

KROONMOLEN



KROONMOLEN AAN ZET

**Rond welke actie wil jij je engageren?
Welke acties werken we vandaag verder uit?**

40 min om actie uit te werken

10 min terugkoppeling (wat is het resultaat?)

30 min

Naam actie/project:

Vraagstuk:

**Waarover gaat het?
Wat gebeurde er al?**

**Wat kan er voor zorgen dat we
mislukken?**

**Wanneer gaan we tevreden
zijn?**

**Welke prioritaire uitdagingen
worden hiermee aangepakt?**

KROONMOLEN



Naam actie/project:

Vraagstuk:

Wat willen we doen en waarom?

**Wat is(zijn) nu de volgende stap(pen)?
Wie gaat deze mee zetten? Wat heb je
hier concreet over afgesproken?**

**Welke prioritaire uitdagingen
worden hiermee aangepakt?**

Terugkoppeling van de acties

KROONMOLEN AAN ZET

Toelichting netwerkontwerp

- **Planning opbouwen: Wat staat er wanneer te gebeuren en hoe stemmen we dit op elkaar af?**
- **Hoe zorgen we voor een continue monitoring van signalen?**
- **Wat communiceren we wanneer op welke manier?**
- **Wat leren we van anderen dat ons vooruit kan helpen?**

KROONMOLEN AAN ZET

Netwerkontwerp

- **Planning opbouwen: Wat staat er wanneer te gebeuren en hoe stemmen we dit op elkaar af?**
- **Hoe zorgen we voor een continue monitoring van signalen?**
- **Wat communiceren we wanneer op welke manier?**
- **Wat leren we van anderen dat ons vooruit kan helpen?**

Wie nomineer jij?

KROONMOLEN AAN ZET

Terugkoppelen

Groepjes van 4

- **Wat wil je dat jouw collega's, leden van je organisatie, netwerk zeker horen over dit partnernetwerkmoment?**
- **Welk effect verwacht je hiervan?**
- **Wat heb je dan zeker te vertellen? (elke groep formuleert 3 elementen/zinnen/inzichten/oproepen die ze willen terugkoppelen)**

KROONMOLEN AAN ZET

Wat blijft jou bij?

Wat is jou opgevallen?

Op wat wil je straks het glas heffen?

BEDANKT!!!