

Verlag (net)werkmoment Labo Kroonmolenwijk

contactpersoon: Seppe Van Bogaert, coördinator, 0485 74 95 88, seppe.vanbogaert@sint-niklaas.be

plaats
WZC Het Hof

datum
28-02-2023

Aanwezig

Alter	Maarten Goethals	procesbegeleider Alter	maarten@alter.today
CLW Connect	Peter Van Hoye		peter.vanhoye@clwconnect.be
Domo Waasland vzw	Callebaut Tine	Coördinator	domowaasland@gmail.com
Domo Waasland vzw	Nada	Stagiair	
Domo Waasland vzw	Julie	Stagiair	
Envia Waasland	Michelien Bekaert	Coördinator	Michelien.Bekaert@enviawaas.be
Familiehulp vzw	Sofie Sertijn	familiehulp	sofie.sertijn@familiehulp.be
Hogeschool Gent	Greet De Brauwere	HoGent Opleiding Sociaal Werk	greet.debrauwere@hogent.be
Ontmoetingshuis Zigzag	Davy De Roore		davy.derore@hieronymus.be
Rodekruis opvangcentrum	Roel Thierens	Integratiemedewerker	integratie.ocsint-niklaas@rodekruis.be
Samen ouder	Maureen		
Stad Sint-Niklaas	Laura Van de Vyver	deskundige participatie	laura.vandevyver@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Celine Lammens	Doelgroepenwerker	celine.lammens@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Saavik Gevers	Kansenpaswerker, vrijwilligerscoach projectmedewerker	saavik.gevers@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Els Verley	Teamverantwoordelijke kinderopvang	Els.Verley@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Ludwig De Meyer	Coördinator basisscholen	ludwig.demeyer@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Hans De Clippeleir	buurtwerker	hans.declippeleir@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Seppe Van Bogaert	Coördinator Kroonmolen aan Zet	seppe.vanbogaert@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Sofie Stas	Teamhoofd Bibliotheek	sofie.stas@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Bram Noens	Kabinetsmedewerker	bram.noens@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Willem Dreesen	Renovatiecoach	willem.dreesen@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Bart De Bruyne	Schepen jeugd, participatie en gebouwen	Bart.DeBruyne@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Matthias Borghraef	Straathoekwerker	Matthias.Borghraef@sint-niklaas.be
Stad Sint-Niklaas	Zoulikha Harrouch	Afdelingshoofd sociale dienstverlening	Zoulikha.Harrouch@sint-niklaas.be
Universiteit Gent	Léon Acar	U Gent, KU Leuven, Steunpunt Bestuursinnovatie	leon.acar@ugent.be
vzw herleving	Dirk Baeck	Vrijwilliger	baeckdirk@gmail.com
vzw Vrouwencentrum	Brigitte van Kogelenberg		bvankogelenberg@gmail.com
Wijkcomité Kroonmolenwijk	Joris De Maere	Coördinator wijkcomité	Joris.demaere@skynet.be
Woonzorgcentrum Het Hof	Youri Van Puymbrouck	Dagelijks verantwoordelijke	youri.vanpuymbrouck@samenouder.be
Woonzorgcentrum Het Hof	Patricia Waegemans		patricia.waegeman@samenouder.be
Woonzorgcentrum Het Hof	Jorn Kuse		jorn.kuse@samenouder.be
Woonzorgcentrum Het Hof	Veerle Heirman		veerle.heirman@samenouder.be
Zorgpunt Waasland	Emanuel Durinck	Buurtconsulent	emanuel.durinck@zpw.be

Inhoudsopgave

1. Veranderingslogica	3
1.1 <i>Bespreking</i>	3
1.1.1 IMPACT	3
1.1.2 Meerwaarde bij bereiken beoogde impact	4
1.2 INVLOEDSSFEER	5
1.2.1 CONTROLESFEER	6
1.3 <i>Elementen uit de bespreking</i>	6
1.4 <i>Conclusie van de bespreking</i>	7
1.5 <i>Vragen/opmerkingen/aanvullingen bij dit model</i>	8
2. Dynamiek op middellange termijn (sept '23-sept '25)	8
2.1 <i>Welke vragen roept dit onderwerp op?</i>	9
2.2 <i>Aanbevelingen</i>	9
2.3 <i>Aandachtspunten</i>	10
2.4 <i>Opportuniteiten</i>	10
2.5 <i>Engagement</i>	10
3. Dynamiek op korte termijn (mei-augustus)	10
3.1 <i>Welke vragen roept dit onderwerp op?</i>	11
3.2 <i>Aanbevelingen</i>	11
3.3 <i>Aandachtspunten</i>	11
3.4 <i>Opportuniteiten</i>	12
3.5 <i>Volgende stappen</i>	12
3.6 <i>Engagement</i>	13
4. Duurzame, structurele dynamiek	13
4.1 <i>Welke vragen roept dit onderwerp op?</i>	13
4.2 <i>Opportuniteiten</i>	13
4.3 <i>Aandachtspunten</i>	13
4.4 <i>Aanbevelingen</i>	14
4.5 <i>Volgende stappen</i>	15
4.6 <i>Engagement</i>	15

1. Veranderingslogica

1.1 Bespreking

Een verander-logica maakt zichtbaar welke **impact** je wil bereiken (Why?), welke factoren daar een **invloed** op hebben (How?) en wat binnen onze **controlesfeer** ligt, wat we kunnen doen, om daar te geraken (What?)

De veranderingslogica is een aanleiding om in gesprek te gaan over de impact die we samen willen bereiken en hoe we dit samen gaan doen

1.1.1 IMPACT



Kroonmolen aan zet gaat voor het **ervaren** van

- **meer leefbaarheid** voor alle inwoners
- **versterkte sociale cohesie**
- **meer burgerbetrokkenheid en -initiatief**
- **meer gedragen beleid**

We denken daar te komen door

1. **af te stemmen binnen het wijknetwerk (= stadsdiensten, organisaties, partners, inwoners)**
2. daardoor een **betere geïntegreerde planning van beleid** te kunnen realiseren
3. waardoor er een **betere communicatie** kan gebeuren met/in/tussen het wijknetwerk
4. door op die manier binnen het wijknetwerk **afgestemd te werken** wordt de impact van wat alle verschillende actoren (inwoners, partners, stadsdiensten,...) doen groter, maw **1 + 1 wordt 3**

1.1.2 Meerwaarde bij bereiken beoogde impact

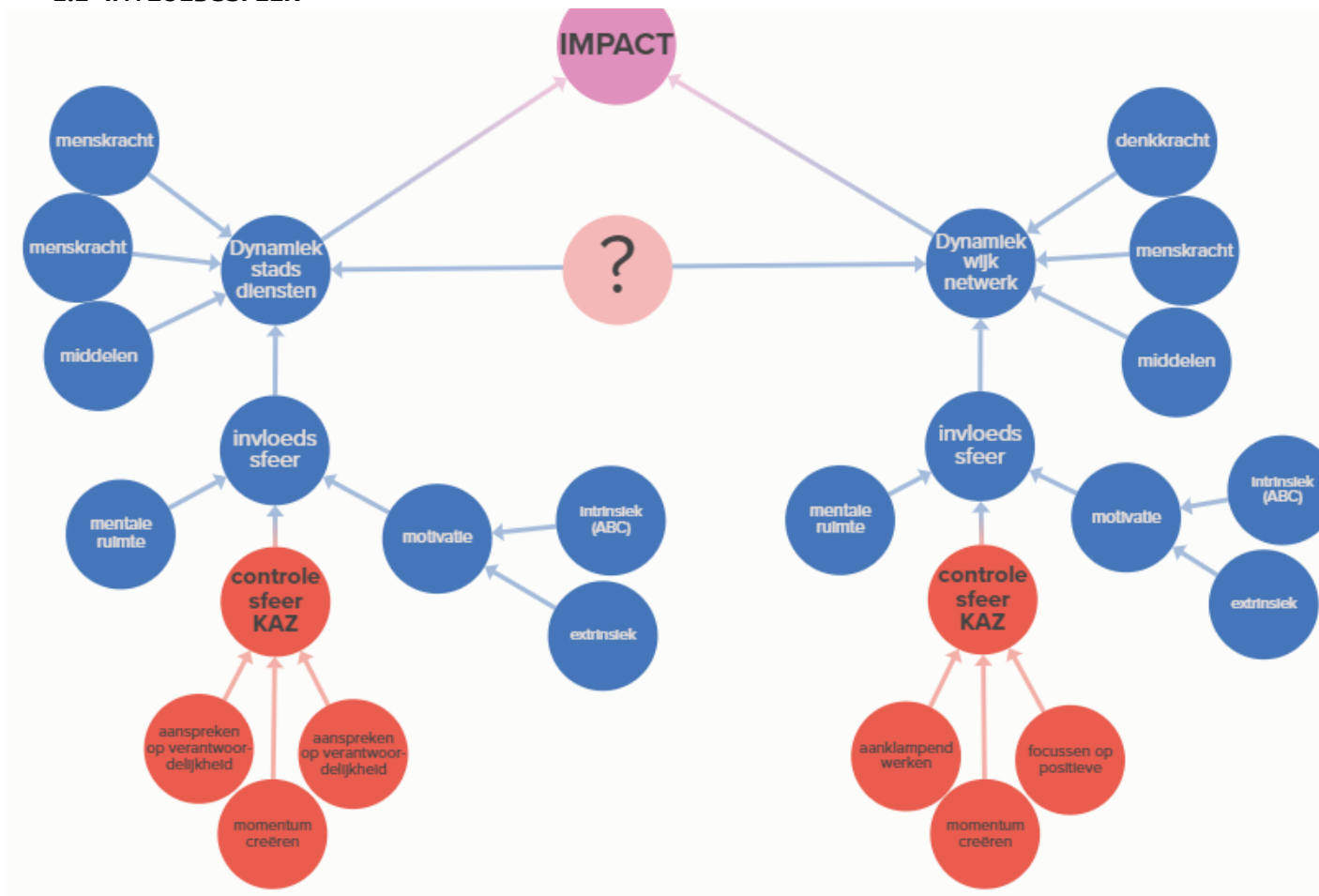
De deelnemers benoemen wat de meerwaarde voor hen of hun organisatie kan zijn

- Meer samenwerking
 - Samenwerkingen, bv. woensdagnamiddag activiteiten in de opvang met kinderen en partners uit de wijk
 - Impact op buurthuis herleving: nog meer samenwerking bv. volxkeuken, buurtfeest augustus en poëzie
 - Elkaar beter leren kennen = samenwerkingen zullen vlotter verlopen
- Meer deelname, engagement, verbinding, meer te doen
 - Meer bezoekers uit de wijk op opendeurmomenten van het vrouwencentrum
 - Van organisaties in de wijk meer engagement om deel te nemen aan projecten, wat nog leidt tot meer inclusie in de wijk
 - Verbinding + het gevoel dat er veel te doen is, dat de wijk bruist/leeft
 - Meer mogelijkheid om dingen te doen in de publieke ruimte (bv cricket)
 - Integratie
 - De Orangerie is een ontmoetingsruimte geworden voor de buurt. WZC Het Hof
 - Lokale participatie geeft betekenisvolle momenten voor onze bewoners. WZC Het Hof
 - Minder outreachende acties opzetten, burger doet zelf meer. Zoulikha
- Meer detecteren, hulp en doorverwijzen
 - Ouderen in kroonmolenwijk die het moeilijk hebben om zich thuis nog te handhaven, als thuishulp niet meer voldoende is dat dit gesignaliseerd wordt
 - Betere toeleiding via het wijknetwerk van kwetsbare doelgroep (wijkbewoners) die mee willen instappen in een renovatiebegeleiding
 - Meer burenhulp = minder eenzaamheid. Sofie Heyrman
 - Sneller detecteren van problemen. Sofie Heyrman
- Zicht op wat er leeft
 - Meer zicht op wat écht leeft in de wijk
 - Stad kent de actoren beter=meer inzicht op wat leeft en nodig is= gericht en beter beleid. Bram Noens
- Mobiliteit
 - Een geheel nieuw uitgedachte mobiliteit in de buurt. Integratie
 - andere vormen van mobiliteit (zoals deelfietsen) in buurt introduceren.
- Inspiratie
 - Inspirerend voorbeeld voor andere wijken en andere contexten . HoGent
- Meer verdraagzaamheid tussen mensen
- Groter netwerk
 - Netwerk verbreedt= minder angst, minder psychoses, minder prof. hulp, meer buurtzorg. Envia
 - Netwerk en cohesie versterken= betere en vlottere communicatie. Sofie Heyrman
- Als fietser en burger: minder blinde gevels en meer groen en gezelligheid. Sofie Heyrman

Het valt op dat de mensen van de wijkschool (Nieuwkerken, maar veel kinderen uit de buurt gaan daar naar school), het Hof, Zig Zag **graag zouden zien dat er verbinding is van hun werking met de hele wijk**. Niet alleen met de mensen waar zij zich op focussen. Elk van die bijdragen kan qua impact bij sociale cohesie ondergebracht worden.

Voor hun job betekent dat dat zij **afstemmen met de andere actoren** actief in de wijk om dit te realiseren, samen naar de programmatie kijken, samen naar de communicatie kijken. Samen betekent voor hen actoren actief in de wijk, burgers actief in de wijk, stadsdiensten actief in de wijk. **En dit structureel**, dus met enige regelmaat.

1.2 INVLOEDSSFEER



Om tot de beoogde impact te komen is er dynamiek in het wijknetwerk (stadsdiensten, organisaties, partners en inwoners) nodig.

Om dynamiek in het wijknetwerk vereist:

- **denkkracht** (samen ontwikkelen bv de partnernetwerken, [Kroonmolen Verbindt](#))
- **menschkracht** (samen de handen uit de mouwen steken bv verhalen uit de wijk collecteren)

- **middelen** (bv familiehelp die investeerde om 8 medewerkers de opleiding tot Luisterend Oor te laten volgen)

Andere factoren die de dynamiek in het wijknetwerk beïnvloeden

- **mentale ruimte** om bij te dragen aan de dynamiek (heb ik er wel tijd voor? Krijg ik binnen mijn organisatie de ruimte om er aan bij te dragen?)
- **motivatie** om bij te dragen aan de dynamiek
 - o **intrinsiek (ABC)**
 - voel ik me voldoende Autonoom?
 - Belonging: voel ik me voldoende verbonden met de doelstellingen?
 - Voel ik me voldoende Competent om bij te dragen?
 - o **extrinsiek**: ervaar voelen en als aangenaam ervaren?

We streven naar een wijknetwerk waarin iedere speler gelijkwaardig is. Gemotiveerd zijn of mentale ruimte vrijmaken om bij te dragen aan het opstarten van een dynamiek op wijkniveau is niet eenvoudig. Elke speler van het wijknetwerk (=stadsdiensten, organisaties, partners, inwoners,) kan daarin een rol opnemen. In realiteit merken we dat stadsdiensten op dit moment nog weinig ruimte kunnen vrijmaken om denkkraft of menskracht te investeren op wijkniveau. In de veranderingslogica werd dit visueel gemaakt door een aparte 'tak' dynamiek stadsdiensten te creëren.

We horen vaak **dat het concreet moet worden**. De perceptie is mogelijks dat inspelen op noden een extra actie vraagt. **Afstemming binnen het netwerk is geen concreet extra iets. Dat gebeurt binnen (/bovenop) je huidige werking**

1.2.1 CONTROLESFEER

Wat kan de coördinator en de nauw betrokkenen bij Kroonmolen aan Zet doen om de dynamiek te voeden? Wat zit er in de **controlesfeer**?

- **Momentum creëren** (bv de workshops, partnernetwerkmomenten, individuele gesprekken,...)
- **Aanklappend werken** (blijven uitnodigen, aanspreken, mailen,...)
- **Focussen op het positieve** (op zij die bijdragen)
- **Aanspreken op verantwoordelijkheid**

1.3 Elementen uit de bespreking

Een blijvende trekker is nodig om dit experiment te doen slagen. Dit zou de stad dus zeker verder moeten opnemen in zijn visie en meegeven bij de komende bestuursperiode. Hopelijk kan deze **manier van werken dan op termijn ook uitgebouwd worden** naar andere (kwetsbare) stadswijken. Elke organisatie voelt ook aan dat ze 'verzuipen in het werk' en er daarom een trekker nodig zal blijven. Ze geven wel aan dat ze het 'knap' vinden van de stad dat ze mee instappen in dit soort experimenten waarbij je op voorhand nog niet weet waar we naartoe zullen gaan. **Een gezamenlijke doelstelling is wel nodig** om iedereen aan boord te houden want veel tijd en energie!

In de toekomst moeten we gaan naar 1 wijknetwerk, nu zitten de betrokken partners verspreid over de 2 pijlers. Iedereen treed uit zijn comfortzone door naar dit soort partnernetwerken te komen. Belangrijk om hier in de toekomst specifieke afspraken rond te maken want nu is alles nog vrijblijvend. Welk engagement neem je? Wat kan je van andere partners verwachten?

We kijken er naar uit om fier te zijn op deze wijk! Door samen stad maken vanuit dit wijknetwerk waarbij partners en burgers in verbinding staan met elkaar.

Continuïteit:

- blijft het knelpunt. Weer opbouwen. Er is een netwerk er zijn contacten. Maar na een tijd stopt er iemand. Demotiverend.
- heel veel tijdelijke pilootprojecten. Daarna verwatert dat, dat is weg -. Wat bedoel je? Altijd andere mensen? Brugfiguur valt weg, en dan weer opnieuw connectie moeten maken.
- We moeten op zoek naar continue verbinding. Een doel waar die mensen en organisaties en de stad kunnen samenkomen, een ontmoetingsruimte, niet alleen om zomaar te zitten, er mag ook doelgericht een agenda zijn. **EEN KNOOPPUNT**. De informele rol doet denken aan de rol van bibliotheek. Knooppunt op een open locatie.
- Het principe is belangrijk. En de schaal ook. Per buurt? Ja, want de wijk is abstract: de buurten zijn minder abstract. Maar dan nog. Er zijn veel kleine buurtjes met gemeenschappelijkheden. Door nieuwe gemeenschappelijkheden te creëren kan je ook nieuwe verbindingen creëren.
- Welke functies heeft dat knooppunt dan?
 - o Ontmoeten zoals in de wonderbar.
 - Informatie, formeel en/of informeel
 - Koffiedrinken informeel
 - Cf vriendenkring van de stad: netwerk mogelijkheid om te connecteren.
 - Informeel te weten komen van wat er beweegt en leeft.
 - Op wijkniveau is dat niet aanwezig.
 - Wijkagent kan ook meer laagdrempelig werken en een buurtopdracht hebben.
 - “Greeters” ontmoeters op wijkniveau om nieuwkomers van onthaal te voorzien.

1.4 Conclusie van de bespreking

De inwoners vormen de continuïteit. Die kan gevoed worden door de stad. Dat betekent dat er op buurtniveau knooppunten zoals de wonderbar een structureel nut kunnen hebben om de hierboven beschreven functies te realiseren. Dit linkt in de veranderingslogica met momentum creëren en ook aanklampend werken. Dit knooppunt (van info en mensen) hoeft niet aan één locatie vast te hangen, maar is wel belangrijk om structureel in de tijd aanwezig te zijn en kan informele en formele infostromen bevorderen.

Aanwezigen geloven heel hard in deze manier van werken. Ze kijken er naar uit een community-gevoel in de wijk te voelen. Organisaties hebben nu drempels en kennen elkaar te weinig om door te verwijzen. Ze denken hier echt impact op te kunnen voelen als er verder wordt ingezet op het wijknetwerk. Ze zijn wel van mening dat de stad hier een trekkersrol in zal moeten blijven opnemen.

1.5 Vragen/opmerkingen/aanvullingen bij dit model

- Het is onlogisch dat stad als aparte pijler wordt gezien van 'wijknetwerk'.
- Klein en concreet:
 - Kleine projecten samen doen is veel haalbaarder dan een echte structuurverandering
 - Kleine projecten maakt het laagdrempelig.
 - Kleine projecten maakt het minder abstract.
 - Kleine concrete projecten samendoen verhoogt de motivatie
 - Grote bezorgdheid rond het 'forceren' en 'opdringen' van dit model. Dit zal grote weerstand opwekken. Het is beter telkens specifieke actoren rond een specifiek thema te verzamelen dan het al direct zo groot te zien. Je zal de motivatie om hier in te stappen vergroten door kleine cocreaties, concrete dingen. Het moet ook vooraf duidelijk zijn dat diegenen die zich opgeven voor een klein engagement, dat deze ook klein kan blijven.
 - Hou het opgedeeld, fragmentarisch: klein om erna te verbinden.
- Het wijkgevoel is gestegen: misschien gemakkelijk om mensen te engageren, niet voor hun wijk, maar voor een thema binnen de wijk of voor een doelgroep? Bijvoorbeeld jongeren van de school iets doen voor jongeren uit de buurt
- Mix spontane en vaste activiteiten in de buurt (structuur) zal motivatie behouden en verhogen van buurtbewoners, actoren, organisaties...
- Zal voor een nieuw evenwicht/balans zorgen tussen alle actoren en betrokkenen.
- Er zal bijzonder veel afstemming moeten gebeuren.
- Ruimte (mentaal en fysiek) wordt een sleutelwoord.
- Passanten van de buurt ook betrekken → sterk dat die nu al met school worden meegenomen.
- Nog een organisatie uit de wijk: De Vriendschap (voor weduwen)
- Ze missen de wijkagent op dit partnernetwerk
- Aanwezigen geven aan dat een groene kwalitatieve openbare plek in de wijk ook heel belangrijk is. Ze kijken uit naar de herbestemming van de rolrierssite.
- Het project zal lange weg moeten afgaan om te slagen. Léon
- Evenwicht tussen 'wijknetwerk'. Hoe behouden? Wie brengt wat? Léon
- 'Doel Bereikt: nu kijken hoe verduurzamen. Welke factoren zijn daarvoor belangrijk, welke rollen? Actoren?... Léon

2. Dynamiek op middellange termijn (sept '23-sept '25)

Met [Kroonmolen Onderzoekt](#), [Kroonmolen in Beeld](#) en [Kroonmolen Luistert](#) is er momentum gecreëerd om samen met het wijknetwerk (stadsdiensten, organisaties, partners, inwoners) aan de slag te gaan met wat er leeft in de wijk.

Dat doen we met [Kroonmolen Verbindt](#) tijdens workshops op 25/3 en 20/4.

- Het doel is afbakenen van thema's acties en projecten + engagement creëren

- Vanaf september acties en projecten samen uitwerken en realiseren

Hoe meer spelers uit het wijknetwerk aansluiten tijdens de workshop en/of het uitwerken van acties en projecten, hoe meer dynamiek. Er zijn co-creatiemiddelen (150.000 EUR). Dat wil zeggen middelen waarover het wijknetwerk zelf beslist hoe die besteed worden.

2.1 Welke vragen roept dit onderwerp op?

- Middelen voor personen of organisaties?
- Wie beslist er welke de prioriteiten zijn?
- Geven we de 150.000 euro uit in 1x of in verschillende fases?
- Welk engagement kan/mag ik opnemen vanuit mijn organisatie? Wat zijn de verwachtingen hierover?

2.2 Aanbevelingen

Algemeen

- duidelijk overzicht (kalender, facebookgroep, hoplr, whatsappgroep,..) welke activiteiten er zijn in de wijk
- buurtbewoners echt betrekken bij de uitwerking
- ideeënbus voor inwoners
- duidelijkheid geven over verwachtingen (tav elkaar, partners, buurtbewoners,..)
- motivatie zal groter worden als mensen zien dat het werkt.
- Wat is engagement dat je kan opnemen? (expectation management)
- Draagvlak creëren door voortdurend te informeren, succes te vieren,..
- Belang van kleinschaligheid: kan ook grote impact hebben!
- Ontmoetingsplek in de wijk: herkenbare plaats, herkenbare personen + eten brengt mensen samen!

Over burgerbudget

- Ontwikkelen burgerbegroting/wijkbudget
- Waken dat het niet te administratief wordt, geen te grote drempels om 'in te tekenen'
- Werken met een standaardformulier waarbij wel duidelijk scenario moet uitgeschreven zijn
- Zorgen dat middelen SMART worden uitgegeven
- Focussen op 1 of 2 projecten/thema's
- Ook belangrijk om projecten te ondersteunen die dynamiek op gang brengen, waar anderen trekker van willen zijn, waar er energie op zit.. (thema's die misschien minder populair of prioritair zijn maar wel energie op zit)
- Pro-actief mensen aanspreken die iets zouden kunnen doen

2.3 Aandachtsputen

- Lessen trekken uit wijk in de kijker
- We hebben trekkers nodig die projecten goed kunnen ondersteunen. Op welke ondersteuning kunnen trekkers rekenen?
- Engagement van mogelijkheden binnen eigen organisatie
- Voor continuïteit hebben we blijvende trekkende persoon nodig
- Denkers en doeners nodig!
- Verbondenheid is doel op zich. Valkuil te grootste projecten willen opzetten die verbinding op lange termijn in de weg staan
- Verschillende buurt/wijkcomités zeker betrekken
- Structuur/rolverdeling van het wijknetwerk
- Engagement: communicatie! 'we zijn goed bezig!'
- Wijknetwerk zichtbaar maken: wie is wie/wie doet wat
- Brede waaier van doelgroepen: zijn er blinde vlekken?
- Politiek: aandachtspunt hen ook mee te hebben ivf continuïteit
- Diversiteit in de wijk (cultuur, taal,..)
- Pragmatisch bekijken: projecten en acties moeten gekoppeld zijn aan engagement
- We zeggen te snel dat we weten wat achterban wil, telkens opnieuw afchecken of dat het geval is!

2.4 Opportuniteiten

- Nieuwe partners vinden, zichtbaarheid inbedden
- Bestaande wijk- en straatcomité's betrekken
- Vanuit onderzoek vertrekken
- Subsidiedossiers e-inclusie
- Momenten van ontmoeting creëren
- Buurtpark rolliersite – opvangcentrum – jonathanschool
- Alle leeftijdsgroepen en diversiteit in wijk als opportuniteit
- Speelstraat organiseren = veel gesprekken met kinderen en ouders
- Opportuniteit om te leren van wijkbudget Gent

2.5 Engagement

- Peter
- 't hof
- Leon
- Kinderopvang
- Zoulikha (of iemand van dienst)

3. Dynamiek op korte termijn (mei-augustus)

De meeste thema's, acties en projecten die afgebakend worden tijdens [Kroonmolen Verbindt](#) worden pas vanaf september verder uitgewerkt. De opgewekte dynamiek tijdens workshops in januari en februari (ikv [Kroonmolen Luistert](#)) en maart en april (ikv [Kroonmolen Verbindt](#)) willen we vasthouden en versterken op korte termijn.

3.1 Welke vragen roept dit onderwerp op?

- Mogelijkheid tot ruimtelijke aanpassingen, pop-up? Bv. Op Rolliersite
- Er moet 1 aanspreekpunt zijn voor het project (Seppe?) maar deze moet meer gekend zijn.
- Bloembakken in de straat?
- Bewonersparking?
- Site SVK????
- Zijn de opportuniteiten eigenlijk al bekend/gekend?

3.2 Aanbevelingen

- Rioleringsprojecten Westerbuurt
- 'vacatures' via Give A Day
- Inzetten op huidige Good Practices + concretiseren
- Eten en Drinken verbindt
- Mensen moeten met een goed gevoel naar huis gaan, dat motiveert
- Mensen niet platbombarderen met informatie, korte tidbits met de mogelijkheid tot meer info
- Elke verwezenlijking tonen, zichtbaar zijn. Zorgen dat elke mogelijke betrokkenen in de wijk weten wat er gebeurt.
- Niet te snel tevreden zijn: beter minder doen maar goed dan omgekeerd.
- Voor 25 maart en 20 april
 - Zorgen dat er vertalers zijn of google translate en dat op voorhand communiceren
 - Resultaten van bevraging al gebruiken op voorhand om komst te motiveren.

3.3 Aandachtspunten

- Om engagement en betrokkenheid bij het project te vergroten nu en in de toekomst, moeten we elkaar blijven ontmoeten en beter leren kennen
- Betrekken wijkagent
- Wie zijn de betrokkenen? Welke rollen nemen deze op?: voorbereiden en benoemen.
- Hoe ga je iedereen bereiken (of zo veel mogelijk?)
- Wat met personen die niet uit huis geraken?
- Andere culturen mee betrekken bij creatie.
- Communicatie:
 - Hele buurt blijven informeren, aanklappend via alle mogelijke kanalen.
 - Het oprichten van communicatieplatform dat alles bundelt.
 - Diverse communicatie: papier (buurkrant voor heel Kroonmolen?), Hoplr, Facebook (facebookgroep?) Whatsappgroep?
 - Meer promoten wat er al is in de wijk (bv. Volxkeuken, activiteiten van alle org.)
 - Reclame + feedback nadien
 - Zo breed mogelijk communiceren
 - Stoepborden gebruiken voor alle communicatie van alle partners naar de buurt toe?
 - Bij promo: groot genoeg lettertype voor slechtzienden.

- Activiteiten:
 - Voldoende activiteiten die laagdrempelig zijn voor iedereen.
 - Laagdrempelig: zoals in data (ramadan) als communicatie, activiteit...
 - Data's netwerkmomenten goed kiezen
 - Werken op interesse van bewoners, verhoogd motivatie.
- Druk op alle partners niet te hoog leggen: iedereen zijn boot zit vol en zo ga je afschrikken
- Partnermomenten zeker blijven organiseren, zeker na alle workshops rond onderzoeksresultaten.
- Stoepborden van KAZ is goed, valt op! Misschien blijven gebruiken maar dan voor alle communicatie.

3.4 Opportuniteiten

- Om de opportuniteiten blijven te capteren moeten we blijvend ontmoetingsmomenten creëren.
- Buurt betrekken bij Musical Reynaert (sep 2023) op SVK
- 19 maart Dag Van De Zorg in WZC Het Hof.
- Wat kwam er uit de onderzoeken?
- Vredesfeest gezamenlijk organiseren vanuit KAZ
- Misschien kwam er uit verhalen inspiratie voor Graffiti NAFTA?
- Buurtfeest Herleving in augustus: samenwerking met andere partners + meer kenbaar maken
- Samen koken? Bewoners en partners die samen lunch maken (goedkoop)
- Een Rap Op Stappunt in de buurt, opengehouden door buurtbewoners
- Nieuwe Autoriteit
- Aanwezigheid van KAZ op Dag Van De Zorg?

3.5 Volgende stappen

- Vergroening en herinrichting straten, mogelijks gekoppeld aan geplande werken
- Meer werk van een propere buurt (bv. Mooimakers?)
- Gecreëerde dynamieken verduurzamen
- Concrete acties om KAZ nog meer bekend te maken, via vele kleine acties dynamiek creëren
- Participatietrajecten nog meer bekend maken in de buurt en mogelijke partners
- Afstemming communicatie van de stad uit naar de buurt.
- Bewonersparking maken van SVK en vrijgekomen parkeerplaatsen in de buurt iets mee doen.
- Wijkkalender?
 - Tijdslijn van activiteiten in de wijk
 - Concrete datums al snel bekend maken (buurtfeest, Statie-West...)
 - Nu al werken aan kalender voor 2024 zodat die begin volgend jaar voor iedereen kan verspreid worden. Dit jaarlijkse gewoonte maken
- Veiligheid aan scholen verhogen: al heel wat stappen gezet → contacteer Ellen van Mobiliteit.

3.6 Engagement

- Dirk wil zich verder inzetten
- Het Hof wil verder betrokken worden en wil haar werking uitbreiden naar de rest van de buurt dus wil zeker partner zijn.
- Saavik (Dienst Activering) ziet het eerder thematisch: afhankelijk van de noden die er uit het onderzoek komen en het relevant is aan hun werking...

4. Duurzame, structurele dynamiek

Als er verschillende acties en projecten op de tijdens [Kroonmolen Verbindt](#) gerealiseerd zijn, dan willen we niet dat de dynamiek stopt. We willen op een duurzame, structurele manier de dynamiek (en dus leefbaarheid voor alle inwoners) versterken.

4.1 Welke vragen roept dit onderwerp op?

Wat wil je precies verduurzamen?

- de manier van werken?
- het wijknetwerk op zich?
- welke elementen zijn daar dan voor nodig? Bijvoorbeeld partners die engagement en initiatief nemen, duidelijke communicatie,...

4.2 Opportuniteiten

We starten niet van nul. Er zijn al heel wat initiatieven die verder kunnen versterkt worden door ze nog meer met elkaar te verbinden.

- De mensen van het Hof zouden perfect op uitstap kunnen gaan naar het buurtfeest van de Westerbuurt of naar de nieuwjaarsreceptie.
- Op Zondag 19/03 is het dag van de Zorg en iedereen is daar welkom om op speed date te gaan.
- Koppeling met economische uitdaging van de gezinnen: rommelmarkt aan de deur, groentedelen, samen koken
- Organisaties verbinden met cliënten (burgers, verschillende profielen) door heldere communicatie en zichtbaarheid. Eventueel met inwoners die “luisterend oor” blijven door een communicatiepunt, een knooppunt(en) in de wijk.

4.3 Aandachtspunten.

- Er gaan altijd middelen nodig blijven om dingen in beweging te zetten, en het verder te voeden.
- Er gaat altijd informatie nodig zijn, zowel digitaal, als print, als in gesprek tot bij de mensen komt.

- Buurtwerk: de trend is afbouw van de capaciteit op buurtwerk of straathoekwerk. Terwijl dat net moet versterkt worden.
- Politiek en administratie: ze moeten de meerwaarde kunnen ervaren. Anders zal het moeilijk worden om te vragen om meer te investeren in wijkgericht werken, buurtwerk en straathoekwerk, desondanks dat nabijheid bij de burger één van de zeven pijlers is van dienstverlening.
- Geen segregatie van doelgroepen. Door verschillende profielen met elkaar te verbinden, schep je meer begrip voor elkaar.
- We moeten van een fond die er is bij de buurt naar een fond die er is bij de buurt, de stad en de organisaties. Naar een gedeelde verantwoordelijkheid.
 - Via herhaling dit structureel inbedden
 - Continuïteit in aanspreekbare gezichten en personen
 - Inzetten op herkenbaarheid om het “top of mind” te houden.
 - Engagement en initiatief van burgers stimuleren.

4.4 Aanbevelingen.

Partnernetwerk structureel laten samenwerken.

- Structuren vastleggen voor het einde van het project.
- Structurele verankering in organogram van de stad van de wijkregisseur, (en de andere rollen?)
- Er is een trekker nodig met een kerngroep
 - (regisseur, buurtwerker, bewoner, organisatie van de wijk)
 - Niet per se getrokken door de stad, kan ook door iemand van de wijk.
- Een overkoepelende eenheid van alle initiatieven:
 - Vzw
 - Regelmatig overleg en afstemming
 - Gezamenlijk jaarplan en kennis van elkaars jaarplannen.
 - Met duurzame engagementen van verschillende partners
 - Voorzitterschap uit de wijk.
 - Centrale locatie. Of verschillende knooppunten
 - Terugkeermomenten op regelmatige tijdstippen.
- Onthaalfunctie in de wijk: Infomomenten voor nieuwe inwoners en organisaties
- Beleidsmakers in gesprek met de buurt over meerwaarde wijkgericht werken.
- 5 jaren visie uitwerken voor het wijkgericht werken met rollen van regisseur, buurtwerkers, straathoekwerkers.

Herkenbaarheid en communicatie.

- Naamsbekendheid
- Zichtbaarheid
- Heldere communicatie op maat
- Een ballon van de kroonmolenwijk (dag €150k ;-)
- KAZ in de actualiteit houden

- Draagvlak binnen de stadsdiensten vergroten en versterken. Zowel via binnenkant (stadsdiensten ervaren het als effectief en aangenaam) als via buitenkant (UGent geeft aan dat dit een interessante en effectieve praktijk is, kan zijn)
- Verhalen zichtbaar maken (er is veel enthousiasme over de foto's, komt telkens terug naar boven)

4.5 Volgende stappen

- Strategische Doelstelling = Een duurzaam, effectief, wijkgericht netwerk. Succes kan gemeten worden aan de hand van: "Zijn de middelen en ruimte blijvend voorzien na 2025?"
- Specifieke doelstellingen:
 - De stadsdiensten hebben de voordelen van wijkgericht werken ervaren voor de realisaties in hun beleidsdomeinen.
 - De beleidsmakers hebben de voordelen ervaren voor de planning, de realisaties en bijstellingen in hun beleidsdomeinen.
 - Het wijknetwerk ervaart een structurele en voorspelbare interactie tussen de bewoners, partners en de stad.
- Acties: In een werkgroep met burgers, mensen van de stadsdiensten en partners een systeem uitwerken dat structurele en voorspelbare interactie mogelijk maakt.

4.6 Engagement

- Willem (stad)
- Sofie (stad)
- Joris (burger)
- Roel (Opvangcentrum)
- Youri (Hof)
- Brigitte (Vrouwencentrum)
- Micheline (Envia)

Datum moeten we vastleggen. Deze mensen willen zeer graag bijdragen.