

**Overzicht van zaken die moeten worden
aangepakt of waar we meer moeten op
inzetten om de leefbaarheid in de wijk te
verbeteren (op basis van alle verhalen)**



SOCIALE CONTACTEN

Meer dan 80% van de verhalen die gaan over sociale contacten wordt geassocieerd met een uitsluitend positief gevoel. De elementen die het vaakst voorkomen in deze verhalen en die bijdragen tot de leefbaarheid in de wijk zijn:

- **Verbinding, ontmoeting, ontspanning** en prettige momenten door **georganiseerde activiteiten** (straatcomité, activiteiten georganiseerd door buurtcomités, straatfeest, speelstraat, kerstmarkt, BBQ, buurtacties, buurtfeest, VLOS, Zig Zag, Herleving, burenhulp stimuleren door bijv. Hoplr)
- **Het spontane contact met de naaste buren en dichte omgeving** zorgt voor een fijn gevoel en verbondenheid. Het gaat vaak over goeie contacten en ervaringen in de straat, met de buren, in de dichte omgeving. Dat is belangrijk voor mensen. De kleine momentjes, de spontane babbel, gewoon goeiedag zeggen, de gezelligheid samen, met de stoel op straat zitten, een spontaan contact door de hond uit te laten, sfeervolle terrassen in de straat, samen eten en drinken (bijv. de soepkar, drankje met buren) ...
- **Buren die elkaar helpen** met kleine en grote dingen, elkaar raad geven, begaan zijn met elkaar, kunnen rekenen op elkaar, solidair zijn, een luisterend oor zijn, ... **(samenhorigheid): burenhulp als bindmiddel** in de wijk. Ook de positieve zijde van sociale controle wordt belicht.
- **Openheid tussen buren onderling**, openstaan voor elkaar, openminded zijn, ook multicultureel.



SOCIALE CONTACTEN

In de verhalen lezen we ook aspecten gelinkt aan sociale contacten waarop kan worden ingezet om de leefbaarheid in de wijk te verhogen:

- **Onveiligheidsgevoel** door **gedrag** mensen (agressie, vreemd of storend gedrag, pestgedrag, burenruzies, geweld, diefstallen fietsen, nafluiten/roepen, hangjongeren ...). → Bepaald gedrag leidt tot asociale reactie.
- **'Claimen' van een bepaalde plek**: als er een plek is, wordt die vaak geclaimd door een bepaalde doelgroep (bijv. sportkooi).
- Mensen uit hun **isolement / eenzaamheid** halen
- Mensen staan **niet open voor elkaar**, hebben geen energie (meer) om te investeren in de andere (door bijv. vele wissels van bewoners), voelen weerstand om contact te leggen, ... Meer begrip voor en interesse tonen in 'de ander'.
- **Cultuurverschillen zorgen voor barrières, elkaar niet begrijpen, schrik voor het onbekende**. Drempel voor het eerste contact is vaak hoog, aparte groepen (op basis van taal) vinden elkaar moeilijk, anderstaligen hebben vaak hulp nodig van Nederlandstaligen voor veel zaken, contact tussen dichte burens die verschillende talen spreken is er, maar in grotere groep moeilijker (bijv. activiteiten in de buurt).
- **Meer bekend maken van de events** die worden georganiseerd en **van de organisaties** die ontmoetingen mogelijk maken (*waar kan ik naartoe? Op hoeveel plaatsen worden er events georganiseerd?*)

INRICHTING VAN DE BUURT

In de verhalen lezen we vaak over **parkeerproblemen** (er is geen plaats, verkeerd parkeren, in-en uitladen van auto), weinig parkeerplekken (incl voor mindervaliden, bewoners parkeren, fietsen, parkeerlocaties voor winkels, gecentraliseerde parkeerplaatsen – niet verspreid). Het gebrek aan parking zorgt er ook voor dat mensen beperkt worden in hun sociale contacten: ze laten het om op bezoek te gaan bij anderen of keren terug als ze geen parking vinden. Het creëren van (meer) fietsenstalling zou een veiliger gevoel geven.

Op basis van de verhalen kunnen we concluderen dat het creëren van **meer plekken** waar mensen elkaar kunnen **ontmoeten** (bijv. pleintjes), **leren kennen** (bijv. Buurthuis, Zig Zag) en waar kinderen en jongeren op een **veilige** en **beschutte** (geschikt voor alle seizoenen en weersomstandigheden) manier kunnen **spelen** (bvb. Voetbalkooi, nood aan overdekte sportinfrastructuur), bijdragen tot de leefbaarheid in de wijk → Gevarieerd aanbod op een plek (groen, rust, sport, spelen,...).

Verder valt het op dat de verhalen vaak melding maken van **te weinig groen** in de wijk en wordt het **belang van groene ruimtes** duidelijk in de verhalen. Groen zorgt voor **gezelligheid** waar je kan spelen en praten (pleintjes, parkjes), het zorgt voor **rust**, het kan verkeer vermijden en reduceren en verhoogt het zorg dragen voor een plek.

Herinrichting van bepaalde plaatsen zou bovendien bijdragen aan een verhoging van de leefbaarheid in de wijk: donkere straten zorgen voor onveiligheidsgevoel, straten zijn aan opwaardering toe, bepaalde straten/voetpaden/fietspaden zijn te smal en of zijn er te weinig van, onveilige kruispunten, auto's die vlak naast speeltpleintjes rijden, het voorzien van meer banken en rustplekken.

VERKEER

Veel elementen uit de verhalen die gaan over inrichting van de buurt hebben ook te maken met verkeer en omgekeerd.

Wat verkeer betreft lezen we in de verhalen vooral veel negatieve aspecten die kunnen worden aangepakt om de leefbaarheid in de wijk te verhogen:

- **Roekeloos, snel, asociaal en agressief rijden** (zorgt voor onveiligheidsgevoel), meer controle en bewaking zone 30 en volgen van andere verkeersregels, gedrag van mensen in het verkeer moet beter.
 - **Schooldrukke**: te druk, teveel verkeer, piekmomenten: veel fietsers, auto's die verkeerd geparkeerd staan, gevaarlijke situaties door nabijheid van de school, meer veiligheid rond scholen.
 - **Verkeersdrukke**: er is teveel verkeer, er zijn te veel auto's (zorgt ook voor onveiligheidsgevoel). Auto's uit de stad (randparkings), verkeer reduceren en spreiden, mix in het verkeer, uren vuilkar?
- gedeelde verantwoordelijkheid van ouders, scholen, stad, individuen, organisaties...

Het systeem dat schoolbussen parkeren op parking SVK en fietsstraten worden als positief ervaren.

ZAKEN DIE VOOR OVERLAST ZORGEN

De verhalen die gaan over **overlast** maken vaak melding van vervuiling en lawaai en daardoor het gebrek aan rust.

- **Vervuiling:** hondenuitwerpselen, afval, sluikestorten, fietsen op de voetpaden, steps. Er wordt ook gesproken over het feit dat honden bijv. worden vergeten: ze zijn niet toegelaten in parken en er zijn amper plekken om honden uit te laten.
- **Overlast lawaai en gebrek aan rust:** muziek, geluid van mensen zelf, lawaai door feesten, verkeer, nachtlawaai ...

VARIA

Verder maken verschillende mensen melding in hun verhalen over het verdwijnen van / tekort aan **lokale economie** in de wijk. Buurtwinkels doen bruisen en doen dienst als een plek voor spontane ontmoeting.

Het is voor sommige verhalenvertellers **niet altijd duidelijk waar men terecht kan voor hulp**. Bijv. Afbraakwerken, weten waar men terecht kan bij overlast, samenwerking tussen verschillende diensten van de stad, ondersteuning voor vluchtelingen.

Verschillende verhalenvertellers benadrukken het positieve aspect van **nabijheid** en **bereikbaarheid**: werk dichtbij, auto weg, dichtbij winkels, met de fiets naar het werk, dichtbij stad en station.

Een ander positief element dat we uit de verhalen kunnen distilleren is dat **inspraak werkt**. De Stad die luistert naar buurtbewoners en oplossingen zoekt geeft mensen het gevoel dat ze meetellen.

